

# ด่วนที่สุด

ที่มท 0861.3/ ก 4416



ศาลากลางจังหวัดยะลา

ถนนสุขยางค์ ยล 95000

14 สิงหาคม 2551

เรื่อง โครงการประกวดตลาดคิมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ /นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา /นายกเทศมนตรีนครยะลา  
/นายกเทศมนตรีเมืองเบตง

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1.สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท 0891.3/ว 1628

ลงวันที่ 4 สิงหาคม 2551

2. สำเนาโครงการประกวดตลาดคิมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

ด้วยจังหวัดได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ว่าได้รับงบประมาณเงินอุดหนุน  
สำหรับการจัดการบริการสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 จำนวน 123 ล้านบาท เพื่อดำเนินการ  
โครงการประกวดตลาดคิมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้น  
ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มี  
มาตรฐาน รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้าน  
ตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งขึ้นไป โดยมี  
หลักเกณฑ์วิธีการและอัตราการจัดสรรเงินรางวัลสำหรับการประกวดตลาดสดขององค์กรปกครองส่วน  
ท้องถิ่นตามโครงการประกวดตลาดคิมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1.

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งที่มีความประสงค์จะส่งตลาดสดประเภทที่ 1 ในพื้นที่เข้าประกวด ได้  
เตรียมความพร้อมของตลาดสด เพื่อรองรับการตรวจประเมินให้คะแนนจากคณะกรรมการการคัดเลือก  
ระดับจังหวัด ซึ่งจังหวัดได้จัดส่งหลักเกณฑ์การให้คะแนน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2. และ  
ให้รายงานข้อมูลตลาดที่มีความประสงค์จะส่งเข้าประกวดตามโครงการดังกล่าว ให้จังหวัดทราบ ภายใน  
วันที่ 20 สิงหาคม 2551

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้ง  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระ มินทราศักดิ์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดยะลา

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. 0-7322-2786

# ด่วนที่สุด

ที่ มท 0891.3/ว 1628



สำนักงานจังหวัดยะลา  
เลขที่รับ 6925 เวลา 13.00 น.  
ลงวันที่ 5 ธ.ค. 2551

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา ดุสิต กทม. 10300

4 สิงหาคม 2551

เรื่อง โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 จำนวน 1 ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับงบประมาณเงินอุดหนุนสำหรับการจัดการบริการสาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 จำนวน 123 ล้านบาท เพื่อดำเนินการโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐาน รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้านตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งขึ้นไป โดยมีหลักเกณฑ์วิธีการและอัตราการจัดสรรเงินรางวัลสำหรับการประกวดตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 ดังนี้

1. เป็นการประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง
2. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

2.1 แบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป
- (2) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 31 - 100 แผง
- (3) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน 30 แผง

2.2 วิธีการให้คะแนนการประเมินคัดเลือกตลาดสด

- (1) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะต้องผ่านการประเมินและได้คะแนนในแต่ละด้าน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

- (2) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลจะต้องผ่านการประเมินและได้คะแนนในแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 รวมทุกด้านจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

2.3 วิธีการประกวด และการจัดสรรเงินรางวัล

- เป็นการประกวดระดับจังหวัด 75 จังหวัด ๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 1,640,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

/ตลาด....

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 230,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 180,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 140,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 160,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 130,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดทั้งสิ้น จำนวน 123,000,000 บาท

2.4 กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของแต่ละจังหวัดตามสัดส่วน

2.5 กรณีที่ดำเนินการตามข้อ 2.2.4 แล้ว ยังมีเงินรางวัลคงเหลือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเพิ่มจำนวนเงินรางวัลตามสัดส่วน

2.6 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับเงินรางวัล จะต้องนำเงินที่ได้รับไปใช้เพื่อการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนเองให้ได้มาตรฐานดียิ่งขึ้นไป

### 3. วิธีการคัดเลือก

3.1 ให้คะแนนตามแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

- (1) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่
- (2) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและ

ขนาดกลาง

3.2 ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พาณิชยจังหวัด ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้จังหวัดดำเนินการดังนี้

(1) แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งที่มีตลาดสดประเภทที่ 1 ในพื้นที่เตรียมความพร้อมของตลาดสด เพื่อรับการตรวจประเมินให้คะแนนจากคณะกรรมการฯ โดยจัดส่งเกณฑ์การให้คะแนนให้ทราบเพื่อเตรียมการไว้ล่วงหน้า

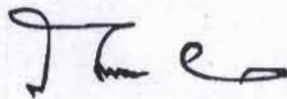
(2) แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด ตามข้อ 3.2

(3) ให้คณะกรรมการระดับจังหวัดประเมินคัดเลือกตลาดสดประเภทที่ 1 ที่มีอยู่ในจังหวัด โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามแบบที่กำหนดในการพิจารณาคัดเลือกพร้อมทั้งประกาศผลตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 และรวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนนให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ 5 กันยายน 2551 เพื่อจะได้จัดสรรเงินรางวัลให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลต่อไป

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดได้มอบหมายให้สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นเจ้าของเรื่องในการดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อให้คณะกรรมการระดับจังหวัดใช้ความรอบคอบ และกำหนดแนวทางการพิจารณาในการใช้ดุลยพินิจประกอบการประเมินให้คะแนนอย่างมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เกิดความบริสุทธิ์ ยุติธรรม และป้องกันปัญหาการร้องเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมพร ไข้อย่าง)  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม  
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม  
โทร./โทรสาร 0-2241-9000 ต่อ 4133-35

“ดำรงธรรมนำไทยใสสะอาด”

## โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

### 1. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนา คือ การทำให้คนมีความสุข ซึ่งจะต้องประกอบด้วยการมีสุขภาพแข็งแรง ครอบครัวที่อบอุ่น มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีสังคมที่สันติ และเอื้ออาทร จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะต้องพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ รวมถึงอนุรักษ์ส่งเสริมทุนทางสังคมที่เข้มแข็งของประเทศไทย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจ มีความมั่นคงและยั่งยืน กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพ และสิ่งหนึ่งที่จะนำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีนั้น คือการได้รับโภชนาการที่ถูกต้องเหมาะสม และแหล่งที่มาของอาหารที่สำคัญ คือ ตลาดสดซึ่งเป็นศูนย์กลางของการซื้อขายสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคประเภทต่างๆ ตลาดสดจึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ปัจจุบันมีตลาดสดในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น

กระทรวงมหาดไทยโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเบื้องต้นรวม 4 ด้าน คือ ด้านสุขลักษณะทั่วไป ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยอาหาร และการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ โดยจะมอบเงินรางวัล โล่ และประกาศนียบัตรให้แก่ผู้ประกอบการกิจการตลาดสดที่มีผลงานดีเด่น และเพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงตลาดเป็นไปอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้านตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งๆ ขึ้นไป กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและเป็นขวัญกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้านตลาดสดที่ดีมีมาตรฐาน

2.2 เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้พัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐาน และถูกสุขลักษณะในทุกๆ ด้านให้ดียิ่งขึ้น

2.3 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

### 3. หลักเกณฑ์การประกวด

3.1 เป็นการประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

3.2 แบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป
- (2) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 31 - 100 แผง
- (3) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน 30 แผง

### 3.3 วิธีการให้คะแนนการประเมินคัดเลือกตลาดสด

(1) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะต้องผ่านการประเมินและได้คะแนนในแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(2) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 คะแนน รวมทุกด้านจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

### 3.4 วิธีการประกวด และการจัดสรรเงินรางวัล

- เป็นการประกวดระดับจังหวัด 75 จังหวัด ๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 1,640,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 230,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 180,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 140,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 160,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 130,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดทั้งสิ้น จำนวน 123,000,000 บาท

3.5 กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของแต่ละจังหวัดตามสัดส่วนพร้อมประกาศนียบัตรรางวัลชมเชย

3.6 กรณีที่ดำเนินการตามข้อ 3.5 แล้วยังมีเงินรางวัลคงเหลือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จะนำมาพิจารณาจัดสรรเพิ่มจำนวนเงินรางวัลตามสัดส่วน

3.7 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับเงินรางวัล จะต้องนำเงินที่ได้รับการจัดสรรไปใช้เพื่อการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนเองให้ได้มาตรฐานดียิ่งขึ้นไป

#### 4. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

4.1 ให้คะแนนตามแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

- (1) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่ (ผนวก ก.)
- (2) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง (ผนวก ข.)

4.2 ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พาณิชย์จังหวัด ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เกษตรจังหวัด หอการค้าจังหวัด โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการฯ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ (ผนวก ค.)

#### 5. ระยะเวลาการดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

5.1 ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนสิงหาคม 2551 - กันยายน 2551

5.2 ขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการฯ

คณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัดประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ที่มีอยู่ในจังหวัดทุกแห่ง โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามเกณฑ์ข้อ 4.1 และพิจารณาคัดเลือกและประกาศผลตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 โดยรวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนน (1.) ตลาดสดที่ได้รับรางวัล 1 - 3 (2.) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (3.) ตลาดสดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ภายในวันที่ 5 กันยายน 2551 เพื่อจะได้จัดสรรเงินรางวัล โล่ และประกาศนียบัตรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัล

#### 6. งบประมาณ

6.1 ใช้งบประมาณเงินอุดหนุนประจำปีงบประมาณ 2551 การจัดการบริการสาธารณะเพื่อดำเนินงานโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2551 เพื่อเป็นรางวัลจูงใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ จำนวน 123,000,000 บาท

6.2 ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น งบประมาณปี 2551 แผนการกระจายอำนาจและส่งเสริมประสิทธิภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งบดำเนินงาน จำนวนเงิน 1,162,500 บาท (ผนวก ง.)

## 7. ประโยชน์ที่ได้รับ

7.1 ตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับตามเกณฑ์มาตรฐาน

7.2 ประชาชนมีตลาดที่ดีมีมาตรฐานถูกสุขลักษณะเป็นการส่งเสริมสุขภาพอนามัย และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

7.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินงานด้านตลาดสดได้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นายธีรพัฒน์ คัชมาตย์)

ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม

ความเห็นของผู้เห็นชอบโครงการ

เห็นชอบ.

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายจรินทร์ จักกะพาก)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ความเห็นของผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสมพร ไซ้บางยาง)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น