สุริยา

สถจ.ยะลา
เลขที่รับ 1596 เวลา 14.27 น.
ลงวันที่ ๑๓ ก.พ. ๒๕๖๑

☑ ฝ.บห.
☐ กง.บถ.
☐ กง.สต.
☐ กง.กม.
☐ กง.กง.

ที่ ยล ๐๐๑๖/๓๐๐

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา
ถนนสุขยางค์ ยล ๙๕๐๐๐

๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ "ตลาดต้องชม แลผาหน้าถ้ำ"

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศสำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา ประสงค์จัดประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ "ตลาดต้องชม แลผาหน้าถ้ำ" เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ของ "ตลาดต้องชม แลผาหน้าถ้ำ" ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เป็นการส่งเสริมการบริโภคในประเทศเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล ถ่ายทอดเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของตลาด ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจได้ทราบและส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๕ มีนาคม - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑ ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา ในวันและเวลาราชการหรือโทรศัพท์ ๐-๗๓๒๑-๒๐๑๘, ๐๖๕-๕๑๐๑๙๕๑ และ ๐๙๙-๔๐๔๙๕๔๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณมาก

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยะลา
- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรแจ้งประชาสัมพันธ์
ผ่านเว็บไซต์ สถจ. ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิอันนุวา สุไลมาน)
พาณิชย์จังหวัดยะลา

(นางสุริยา สัจจาพันธุ์)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

กลุ่มงานส่งเสริมสนับสนุนการประกอบการค้าและการตลาด
โทร./โทรสาร. ๐-๗๓๒๑-๒๐๑๘,๐-๗๓๒๑-๑๗๐๖
E-mail : moc.yala@gmail.com

รองฯ แจ้ง

(นายวิญญู สิงหเสม)
ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

ทถจ.
พณ.กลุ่ม
จนท.
๒๐ ก.พ. ๒๕๖๑



ประกาศสำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ "ตลาดต้องชมแลผาหน้าถ้ำ"

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา มีความประสงค์จัดประกวดคลิปวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ "ตลาดต้องชมแลผาหน้าถ้ำ" เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ "ตลาดต้องชมแลผาหน้าถ้ำ" ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและทั่วถึง ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการบริโภคในประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่นสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นตามนโยบายของรัฐบาลถ่ายทอกเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของตลาด เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ต่อไปโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๑.๑ ประเภท ประชาชนทั่วไป

๑.๒ ประเภท นักเรียน นักศึกษา

๒.ข้อกำหนดการประกวด

๒.๑ จัดการประกวดคลิปวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ "ตลาดต้องชมแลผาหน้าถ้ำ" ภายใต้หัวข้อ "ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น"

๒.๒ ผลงานสามารถส่งในนามบุคคล หรือเป็นทีมๆละไม่เกิน ๕ คน และสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน ๑ ผลงานต่อคนหรือต่อทีม แต่มีสิทธิ์รับรางวัลได้เพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะการแนะนำตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว แนะนำอาหารหรือสินค้าอื่นๆ บรรยากาศ จุดเด่นต่างๆ ของตลาด หรือความน่าสนใจอื่นๆเป็นแนวทางเบื้องต้นในการนำเสนอ ทั้งนี้ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาที่สื่อถึง เอกลักษณ์พาณิชย์อัตลักษณ์ชุมชน ความยาว ๑-๒ นาที/เรื่อง

คลิปวีดีโอผลงานไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ แต่จะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยจะต้องมีชื่อ "ตลาดต้องชมแลผาหน้าถ้ำ"และโลโก้ของกระทรวงพาณิชย์ ในท้ายเครดิต

๒.๔ คลิปวีดีโอจะต้องบันทึกผลงานในรูปแบบ data File เป็นประเภท MPEG๔ หรือ MP๔ หรือ MOV โดยมีรายละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ p โดยให้ส่งผลงานเข้าประกวดได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดยะลา

๒.๕ ผลงานคลิปวีดีโอ ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำ ที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

๒.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วีดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิน ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๒.๗ คลิปวีดีโอที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลจะต้องส่งไฟล์ ต้นฉบับ (Source File) ในรูปแบบ DVD ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา และสามารถนำคลิปวีดีโอไปใช้ในภารกิจของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา โดยไม่มุ่งหวังผลทางการค้า และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา และผู้สร้างสรรค์งาน(ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ มาตรา ๑๘)

๒.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด จะฟ้องร้องมิได้

๒.๙ การประกวดในครั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ไม่อนุญาตให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ส่งผลงานเข้าประกวด

๓. หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลงาน

หัวข้อการให้คะแนน	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
๑.เนื้อหา	ครบเหมาะสมเนื้อหา การร้อยเรียงเรื่องราว โดยสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และตรงตามหลักการเหตุผลและวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๐
๒.ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด ความโดดเด่นที่ช่วยให้น่าติดตาม การเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ และการทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	๒๐
๓.การใช้ภาษาและดนตรี	ความเหมาะสมสอดคล้องของการใช้ภาษาและดนตรีกับเนื้อหา	๒๐
๔.คุณภาพในการผลิต	คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน	๒๐
๕.จำนวนผู้ชม ผ่าน Social Media	จำนวนการเห็น (Impression) View (ครั้ง) หรือ Like (ชอบ) หรือ Share (แบ่งปัน)(รวมกันทุกอย่างบนแพลฟอร์มของ Social Media)	๒๐
รวม		๑๐๐

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลาจะพิจารณาผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด แล้วคัดเลือกผลงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้คะแนนสูงสุดและคะแนนในลำดับรองลงมาในแต่ละประเภท ให้ได้รับรางวัลการประกวดตามที่กำหนด

๔. รางวัลการประกวด

๔.๑ ประเภท ประชาชนทั่วไป

๔.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล

๔.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล

๔.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล

๔.๒ ประเภทนักเรียน นักศึกษา

๔.๒.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล

๔.๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล

๕. การประกาศผลรางวัล

ณ.สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา

๖. การสมัคร

๖.๑ ผู้ประสงค์เข้าประกวดให้ส่งใบสมัครเข้าร่วมประกวด โดยสามารถกรอกใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ "ตลาดต้องชมแลผาหน้าถ้ำ"ภายใต้หัวข้อ "ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น" สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา ชั้น๒ ศาลากลางจังหวัดยะลา ในวันและเวลาราชการหรือสอบถามข้อมูลที่ ๐๗๓-๒๑๒๐๑๘ , ๐๖๕-๕๑๐๑๙๕๑ , ๐๙๙-๔๐๔๙๕๔๕

๖.๒ หลักฐานประกอบการสมัคร

๖.๒.๑ ประเภทประชาชนทั่วไป ใช้สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๖.๒.๒ ประเภทนักเรียน นักศึกษา ใช้สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรนักเรียน นักศึกษา และจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสถาบันการศึกษาให้การรับรองว่าเป็นนักเรียนนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษานั้นๆจริง

๗. กำหนดระยะเวลาการประกวด

กิจกรรม	ระยะเวลา
๑. การประชาสัมพันธ์การประกวดและการรับสมัคร	วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๑ ถึง ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑
๒. ตัดสินผลงาน	ภายใน ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑
๓. ประกาศผลงาน	ภายใน ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑
๔. จัดพิธีมอบรางวัล	ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายนิอันนุวา สุไลมาน)

พาณิชย์จังหวัดยะลา

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ตามโครงการการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ "ตลาดต้องชมแลผาหน้าถ้ำ"

๑.การพิจารณาของคณะกรรมการ

๑.๑ หลักเกณฑ์

หัวข้อการให้คะแนน	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
๑.เนื้อหา	ครบเหมาะสมเนื้อหา การร้อยเรียงเรื่องราว โดยสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และตรงตามหลักการเหตุผลและวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๕
๒. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด ความโดดเด่นที่ช่วยให้น่าติดตาม การเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ และการทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	๒๕
๓. การใช้ภาษาและดนตรี	ความเหมาะสมสอดคล้องของการใช้ภาษาและดนตรีกับเนื้อหา	๒๕
๔. คุณภาพในการผลิต	คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน	๒๕
รวม		๑๐๐

๑.๒ ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับประเด็นพิจารณา

๑.๒.๑ เนื้อหา

ให้พิจารณาความครบถ้วนเหมาะสมของเนื้อหา การร้อยเรียงเรื่องราวโดยสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และตรงตามหลักการเหตุผลและวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

๑) หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการดำเนินการด้านการตลาดภายในประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy Development)ให้มีความเข้มแข็ง ลดการพึ่งพาจากเศรษฐกิจภายนอกประเทศที่มีความผันผวนกรมการค้าภายในเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำโครงการตลาดต้องชมให้เป็นกลไกในการขยายตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น หรือ "ตลาดต้องชม" ขึ้นเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ๒๕๕๙ เพื่อช่วยยกระดับตลาดชุมชนให้เป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และเชื่อมโยงภาคการค้าและการท่องเที่ยวเข้าด้วยกันส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยใช้การโภคภายในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่นได้เป็นอย่างดีสอดคล้องกับนโยบายของนายกรัฐมนตรีในการขับเคลื่อนประชารัฐ สร้างความเข้มแข็งในทุกมิติ โดยส่งเสริมให้มีตลาดชุมชนเกิดขึ้นในทุกมุมเมือง มุ่งเน้นการแก้ปากท้องของประชาชน ตลอดจนช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และสถานบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็งตามไปด้วย

ตลาดต้องชม จึงนับเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายการสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจฐานรากโดยแท้จริง โดนเป็นจุดเชื่อมโยงและการกระจายผลผลิต รวมทั้งเป็นช่องทางการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างงานให้แก่คนในชุมชน ซึ่งกรมการค้าภายในได้ยกระดับตลาดชุมชนให้เป็น "ตลาดต้องชม" มุ่งเน้นเอกลักษณ์พาณิชย์ และอัตลักษณ์ชุมชน กล่าวคือ เอกลักษณ์พาณิชย์ หมายถึง ตลาดที่การจำหน่ายสินค้าในราคาเป็นธรรม และน้ำหนักเที่ยงตรงแต่ยังคงรักษา อัตลักษณ์ของชุมชน ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ตลอดจนวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ดึงดูดคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้ามาใช้บริการและจับจ่ายสินค้าที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรม

ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐจะเข้ามาดำเนินการส่งเสริมตลาดท้องถิ่นไทยโดยเน้นการส่งเสริมตลาดท้องถิ่นไทยโดเน้นอัตลักษณ์ผสมผสานผสานเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ"ตลาดต้องชม"ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและสากล ซึ่งนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจโดนใช้บริโภคในประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน ในการสร้างคาามเข้มแข็งในเศรษฐกิจท้องถิ่นภายใน อันเป็นการวางรากฐานของประเทศในอนาคต กรมการค้าภายในจึงได้จึงได้จัดทำโครงการจัดการประกาดคลิปวีดิโอเพื่อประชาสัมพันธ์"ตลาดต้องชม"และเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่ามกับส่วนราชการ สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอที่ทันสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมการค้าภายในเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่อไปได้

๒)วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อสร้างการรับรู้โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นหรือ"ตลาดต้องชม" และสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจท้องถิ่น

๒.๒) เพื่อเพิ่มช่องทางในการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์ตลาดต่างๆที่อยู่ภายใต้โครงการตลาดต้องชม ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง กระตุ้นให้ประชาชนมาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอย เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น

๒.๓) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงคาามสามรถและความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตคลิปวีดิโอ

๒.๔) เพื่อเพิ่มระดับการเข้ามามีส่านร่วมของภาคประชาชนในการดำเนินงานด้านการรักษาคาามเป็นธรรมทางการค้าขอกรม

๒.๕) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนะคติที่ดีต่อองค์กรและนโยบายของภาครัฐ

๑.๓.๒ ความคิดเห็นสร้างสรรค์

พิจารณาประเด็นการนำเสนอที่เกี่ยวกับสถานที่ รูปแบบที่สามารถสื่อถึงคาามคิดสร้างสรรค์ แนวคิด ความโดดเด่นที่ช่วยให้น่าติดตามการเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ ละการทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรของผลงานที่นำเสนอ

๑.๓.๓ การใช้ภาษีและดนตรี

พิจารณาว่าผลงานที่พิจารณานั้นมีการใช้ภาษาและดรตรีมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อสถานที่ หรือความคิดสร้างสรรค์หรือไม่

๑.๓.๔ คุณภาพในการผลิต

พิจารณาว่าผลงานนั้นคุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ โดยพิจารณาว่าผลงานนั้นมีความสวยงามมีความคมชัดของภาพและเสียงมากน้อยอย่างไร